

# 「木の家具 40人展 2023」 出展者募集要項

2023年1月23日

「木の家具40人展 実行委員会」

本年6月9日（金）から6月11日（日）にかけて開催される、国内最大規模の木工家イベント「木工家ウィークNAGOYA・2023」のエントリー企画「木の家具40人展 2023」の出展者を募集いたします。出展をご希望の方は以下の内容をお読みいただきご応募ください。

昨年から、0.5 ブース枠を設けましたので、例えば椅子 1 脚の応募なども可能になりました。今年も、会期までにオンラインを通じて出展者の皆さんとコミュニケーションをとる機会を設け、勉強会や意見交換しながら運営していきます。（下に詳細あります）

## 【開催趣旨及び企画概要】

「木の家具40人展」は今年で14回目の開催となり、毎年多くの来場者をお迎えしています。

SNS等の普及で個人の作り手の発信が容易になっている世の中ではありますが、各地で活動する木工家が制作する家具や木工品等は日常的に体感できる機会が少なく、その入手方法も今ひとつエンドユーザーに理解・認知されていないのが現状ではないでしょうか。

その一方で、コロナ禍で暮らしかたを見直す人が増え、上質な家具の需要も増加の傾向にあります。そこで作り手と使い手が出会う場として、木工品制作を生業としている木工家が一堂に会し、力を合わせて木工家の存在と仕事を広く一般の人たちや世間にアピールすることを目的として、作品を持ち寄り展示販売する合同展示会を企画開催いたします。

【名称】 木の家具40人展 2023

【会場】 名古屋・伏見 電気文化会館 5 階 東西ギャラリー（面積合計約 640 平方メートル）  
所在地/名古屋市中区栄 2-2-5 電話/052-204-1133

【会期】 2023年6月9日（金）～6月11日（日） 10:00~18:30（最終日は17:00まで）

【搬入搬出】 搬入：6月8日（木）午後 搬出：6月12日（月）午前（最終日の19:00までも可）

## 【参加資格】

個人で創作活動を行っているプロの木工家に限ります。

（2名以上の個人木工家でブースをシェアすることも可能）

※アマチュアの方の申込みはできません。

搬入搬出、集客など「木の家具 40人展」の運営に積極的に協力して下さるかた。

【参加費】 1 ブース 25,000円（1人 2ブース 50,000 円まで申込みできます）

0.5 ブース 15,000円（1.5 ブースの申込はできません）

## 【出展内容】

無垢の木の家具・小物等を中心にしたもの。木で制作した物であればジャンルは問いません。

（例:楽器、おもちゃ、食器等）

※ワークショップ、制作実演なども人気があります。

【展示面積】 1ブース 幅4m×奥行2m（高さ 2.8m）

※ブースの大きさは会場の配置によって多少変化する場合があります。

※会場内のブース位置は会期までに参加者の皆さんとオンラインで話し合いを通じて決定していきたいと考えています。

【募集数】 40ブース 内 0.5 ブースは 5 ブース分（10 人）とします。

【応募方法】 下記「参加申込フォーム」からご応募ください。

<https://forms.gle/tN4GYT8x59FXpXicA>

※応募方法は申し込みフォームからのみとさせていただきます。記入送信後、3日以内に返信の無い場合や、どうしても応募フォームから登録できない場合は、下記問い合わせ先までご連絡ください。

【募集締切】 2月13日（月）（先着順・定員に達し次第締切）

### 【参加費の振込と受付】

参加申込の受信後、折り返し参加費の振込先をメールにてご案内いたしますので一週間以内にお振込み下さい。参加費の振込をもって正式に参加受付とします。※振込手数料は、ご負担ください。

### 【価格表示】

価格の表示は基本的に自由ですが、電気文化会館の意向により「小さく品よく」表示してください。「現品特価」や「本日限り特価」等の表示は禁止です。  
※ 販売・商談・金銭のやり取りは自由です。販売マージン等もありません。

### 【制作実演やワークショップを行われる場合の注意事項】

- ・大きな音や臭いの発生する作業はお控えください。
- ・木屑が飛び散らないよう配慮してください。
- ・床は絨毯張りですので、汚れが予想される場合は床の養生をお願いします。
- ・料金の徴収は自由ですが、材料費名目をお願いします。

### 【オンライン意見交換会について】

zoomを活用し、なるべく皆さんのご都合を伺いながら2月以降月一回開催予定。内容は、ブース配置や運営方法、勉強会。参加は自由ですが、積極的な参加を期待します。

### 【勉強会の予定内容】

- 2月 40人展の特徴と位置付け、勉強会の意味
- 3月 ブランディング設定、ポジショニングマップ、市場調査
- 4月 顧客像、商品デザイン、価格帯
- 5月 ストーリー、トータルの向上、ライバル設定、差異の明確化
- 6月 ディスプレイ、統一感、トーク、ブランド空間の形成（開催直前対策）

### 【注意事項】

- ・即売会ではありませんので品のある展示ブースデザインをお願いします。
- ・新作や自分の個性を前面に出した作品の展示を希望します。
- ・会期中の在廊については自由ですが、実行委員会では、作品の管理および、商談・販売などの取り次ぎは行いません。
- ・出展者ご本人の作品でない物の展示は、ディスプレイ用を除きご遠慮下さい。
- ・什器備品は壁面吊り下げ金具と長机を用意できます。(壁に画鋸等は刺せません)
- ・電源はどのブースでも取れます。(主に天井から)
- ・実行委員会の判断により、申込をお断りする場合があります。
- ・出展を辞退された場合、参加費はお返しできません。
- ・災害等不測の事態により開催できない場合、翌年に持ち越しさせていただきます。返金対応をご希望の場合はその時点までにかかった経費を差引いた金額の返金とさせていただきます。
- ・新型コロナウイルス感染症対策はその都度対応いたします。会期中は対策を守った展示へのご協力をお願いいたします。

【出展に関する質問・問い合わせ先】 中井木工 中井智章 TEL 090-8076-1486

「木の家具40人展2023」実行委員会

朝倉亨+玲奈（京都） 賀來寿史（大阪） 谷進一郎（長野）  
中井智章（三重） 中村幸人（愛知） 久留聡（静岡）